

# **Правила проведения творческого конкурса на тему: «Народам Европы свободу принес»**

## **I. Общие положения.**

1. Настоящие Правила Конкурса на тему «Народам Европы свободу принес» (далее – Конкурс) определяют основные цели, порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия и определения победителей.
2. Организатором Конкурса является Акционерное общество «Объединенная судостроительная корпорация» (АО «ОСК») (далее – Организатор).
3. Конкурс посвящен подвигу советского солдата – освободителя Европы от фашизма.
4. Целью Конкурса является воспитание у представителей молодого поколения уважения к историческим подвигам народа, увековечение памяти предков, сражавшихся за освобождения мира от фашизма.
5. Задачами Конкурса являются:
  - патриотическое и интернациональное воспитание;
  - воспитание в представителях молодого поколения уважительного отношения к представителям старшего поколения;
  - распространение среди молодежи знаний об истории страны и героическом прошлом предков;
  - приобщение представителей молодого поколения к размышлению о прошлом своей страны, развитие творческих и исследовательских навыков, навыков письменной речи.
6. Подведение итогов Конкурса не связано со случайным выбором победителей и основывается на утвержденных критериях определения победителей.
7. Взимание платы за участие в конкурсе не предусмотрено.
8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе означает, что участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

## **II. Условия участия в Конкурсе.**

1. Участие в Конкурсе происходит на добровольной основе.
2. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте 12-15 лет включительно на дату начала Конкурса, являющиеся детьми и/или внуками сотрудников обществ Группы ОСК.

## **III. Порядок и сроки проведения Конкурса.**

1. Устанавливается следующий порядок и сроки проведения Конкурса:
  - 1) с 1 по 31 марта 2021 г. (включительно) – прием работ;

- 2) с 1 апреля по 29 апреля 2021 г. – работа Организатора Конкурса по определению победителей и призеров Конкурса.
2. Работы, направленные после даты, указанной в подпункте 1 пункта 1 настоящего раздела, к рассмотрению не принимаются.
3. Подведение итогов Конкурса состоится 29 апреля 2021 г.

#### **IV. Требования к конкурсным работам.**

1. Номинации Конкурса:
  - 1.1. «Видеоролик»;
  - 1.2. «Письменная работа».
2. Каждый участник может участвовать как в одной, так и в обеих номинациях.
3. Каждым участником Конкурса может быть направлена 1 (одна) конкурсная работа по каждой номинации.
4. В видеоролике должна быть отражена тема «Освобождение Европы от фашизма Красной Армией» (по мотивам песни «Майский вальс» композитора Игоря Лученка на стихи Михаила Ясеня) и звучать песня «Майский вальс». Допускаются: видеомонтаж на основе собственных видеоматериалов и видеоматериалов, доступных в открытых источниках; натурные съемки; графика и анимация.
5. Хронометраж видеоролика составляет не менее 2:00 (двух минут).
6. В письменной работе должна быть отражена тема «Освобождение Европы от фашизма Красной Армией» (по мотивам песни «Майский вальс» композитора Игоря Лученка на стихи Михаила Ясеня). Могут быть использованы следующие литературные жанры: рассказ, стихи собственного сочинения, письмо, дневник, очерк, репортаж, интервью, эссе.
7. Объем сочинения должен быть не менее 1,5 (полутора) страниц формата А4 и не должен превышать 3 (трех) страниц формата А4 печатного текста.
8. Работы должны быть выполнены самостоятельно.
9. Конкурсные работы направляются в форме электронного файла или ссылки на файлообменник (для отправки видеоролика) на электронную почту personal@aoosk.ru, тема письма: «ФИО\_Участие в конкурсе на тему: «Народам Европы свободу принес\_Название номинации».
10. Требования к направляемым электронным документам:
  - видеоролик должен быть в формате mp4. Допустимы способы передачи видеоролика: отправка файла вложением по электронной почте, в случае, если размер файла не превышает 10 Мб; допустимо использование файлообменников, видеохостинга YouTube;
  - сочинение должно быть в формате word, Pdf;
  - название файла (как видео, как и текстового) должно быть оформлено в соответствии с образцом: «ФИО\_Город\_Конкурс видеороликов» или ФИО\_Город\_Конкурс сочинений»;
  - в теле письма с видеороликом или ссылкой на видеоролик должны быть указаны: ФИО автора, возраст автора, город, наименование предприятия, на котором работают родственники участника (родители / бабушка / дедушка) и ФИО родственника, работающего на предприятии;

- в конце текста сочинения должны быть указаны: ФИО автора, возраст автора, город, наименование предприятия, на котором работают родственники участника (родители / бабушка / дедушка) и ФИО родственника, работающего на предприятии.
11. Не будут приняты к рассмотрению, оценке и участию в Конкурсе следующие конкурсные работы:
- содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть любую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;
  - которые порочат объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
  - которые порочат государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту любого государства, религиозные символы;
  - которые порочат какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;
  - содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
  - пропагандирующие жестокость и насилие;
  - в содержании которых присутствуют лица, употребляющие наркотические вещества;
  - которые нарушают авторские права третьих лиц.
12. Проверка конкурсных работ на соответствие настоящим Правилам осуществляется Организатором Конкурса.

## **V. Критерии оценки конкурсных работ.**

1. Организатор определяет победителей Конкурса на основании следующих критериев:
  - патриотическая направленность в изложении материала;
  - соответствие работы заданной теме;
  - владение фактами и отражение их в конкурсной работе;
  - соблюдение логики организации и построения рассуждения;
  - уровень речевой/художественной выразительности;
  - эмоциональность повествования/видеоряда;
  - грамотность и соблюдение норм русского языка.
2. Подробное описание каждого из критериев приведено в приложении 1 и приложении 2 к Правилам.

## **VI. Порядок подведения итогов.**

1. В каждой номинации, указанной в пункте 1 раздела IV настоящих Правил, Организатором Конкурса определяется Победитель.

2. Организатор обладает исключительным правом на определение Победителей Конкурса.
3. Определение Победителей Конкурса производится на основании комплексной оценки качества выполнения конкурсной работы.

## **VII. Призы Конкурса.**

1. Каждый участник Конкурса получает благодарственное письмо, подтверждающее участие в Конкурсе.
2. Победитель Конкурса в каждой номинации получает в качестве главного приза поездку в Словакию в сопровождении 1 (одного) родителя продолжительностью до 5 (Пяти) дней.
3. Общее количество призовых мест и призовых путевок соответственно – 2 (две).
4. Конкретные даты призовой поездки согласовываются с Победителями дополнительно.
5. Организация поездки и распределение расходов производится следующим образом:
  - Организатор обеспечивает согласование пребывания Победителя и сопровождающего родителя в Словакии со спонсором страны пребывания (*Августин Чисар, Словакия*) (далее – Спонсор);
  - пребывание Победителя и сопровождающего родителя в Словакии обеспечивается за счет средств Спонсора;
  - Организатор оказывает содействие в оформлении визы, необходимой для посещения Словакии.
6. Контактные данные родителей Победителя должны быть сообщены Организатору по телефону 8 (495) 617-33-00, доб.14-66 или e-mail: [sovuk@aoosk.ru](mailto:sovuk@aoosk.ru) в течение 3 (трех) дней после объявления результатов Конкурса.
7. Замена приза на денежное вознаграждение не допускается.
8. Главный приз может быть изменён по решению Организатора.
9. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель Конкурса не может воспользоваться призовой поездкой в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязательств по настоящему Конкурсу.

## **VIII. Права и обязанности Участников.**

1. Участники имеют право:
  - Знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
  - Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
  - Получить призы при соблюдении соответствующих условий Конкурса.

## 2. Участники обязаны:

- Своевременно сообщить Организатору или Операторам Конкурса по их требованию достоверные данные, необходимые для получения приза, а в случаях, предусмотренных законодательством, данное положение должны выполнить родители/законные представители.
- Выполнять все условия и требования настоящих Правил.

## **IX. Права и обязанности Организатора.**

### 1. Организатор имеет право:

- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником порядка участия в Конкурсе, указанного в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое высказывает оскорбления, угрожает, причиняет необоснованное беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### 2. Организатор обязан:

- Выдать благодарственные письма Участникам, выполнившим условия Конкурса.
- Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Конкурса и определенным в соответствии с данными Правилами, в рамках общего количества Призов Конкурса.
- В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Конкурса или изменения условий проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение.
- При проведении Конкурса руководствоваться настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- Соблюдать требования Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

## **X. Прочие условия.**

### 1. Авторские права на объекты, создаваемые в рамках выполнения задания:

- Каждый участник гарантирует, что является автором видеоролика и сочинения (Далее – «Объект»), представленного им для оценки Организатором.

- Участник также гарантирует, что использование объекта в рамках выполнения задания не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
  - Участник безвозмездно предоставляет Организатору право на использование объекта, созданного в рамках Конкурса, всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в том числе в коммерческих целях (для дизайна товаров / рекламных материалов), а также на публикацию объекта в Интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
  - Организатор вправе передавать третьим лицам право на использование объекта и материалов, полученных им от участников в рамках Конкурса. Участник дает разрешение на непредставление отчетов об использовании объектов и на использование работ и материалов без указания имен авторов объектов.
  - Участник предоставляет разрешение на внесение в объект и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки объектов и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих объектов и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора объекта.
  - Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
2. Участники Конкурса обязуются по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить Организатору права на изображение, использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
  3. Участник Конкурса соглашается с тем, что его мнение не может повлиять на результаты Конкурса и может не совпадать с мнением Организатора в отношении определения победителей Конкурса.
  4. Организатор обязуется осуществлять действия с персональными данными исключительно в целях исполнения обязанностей в рамках проводимого Конкурса.
  5. Факт участия в Конкурсе означает, что участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных — исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса и рекламных целей, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты направления заявки на участие в Конкурсе участником.

Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив Организатору уведомление в письменной форме.

6. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении приза Победителю, с целью использования при составлении отчетности за выданные призы, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Конкурса и участием в нем Участника, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Конкурса победителем. Участник дает свое согласие Организаторам Конкурса, а также уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление информации по электронной почте, до отмены Участником такого согласия.
7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

#### **XI. Организатор не несет ответственности за:**

1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок, от участников писем и/или документов, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.
2. Сообщение участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от организатора.
4. Неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

## **Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Письменная работа»**

Организатор определяет победителя Конкурса в номинации «Письменная работа» на основании следующих критериев:

### **1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы:**

- умение выявить значимость раскрываемой темы;
- умение самостоятельно выполнять работу;
- умение выражать идею работы и доносить необходимые знания о раскрываемой теме;
- умение придерживаться выбранной темы.

### **2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе:**

- умение правильно и корректно излагать фактические обстоятельства исторических событий;
- умение пользоваться изученным и архивным материалом.

### **3. Соблюдение логики организации и построения текста:**

- умение соблюдать логику повествования;
- умение грамотно вести повествование;
- умение выстраивать цельный и связный письменный текст.

### **4. Уровень речевой выразительности:**

- умение оформлять письменный текст в соответствии с требованиями точности и выразительности речи;
- умение использовать средства выразительности речи и грамотно включать их в текст сочинения;
- умение вести эмоциональное повествование.

### **5. Грамотность и соблюдение норм русского языка:**

- умение правильно выстраивать предложения;
- умение соблюдать стилевое единство, грамматические, пунктуационные, орфографические нормы русского языка.

## Порядок применения Критериев оценки конкурсных работ

Критерии	Параметры	Баллы
<b>1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы</b>	<p>а) сочинение выполнено автором самостоятельно, идея донесена ясно, автор демонстрирует глубину и оригинальность толкования проблемы;</p> <p>б) сочинение выполнено автором самостоятельно, автор повествует о событиях по теме;</p> <p>в) в сочинении есть фрагменты, противоречащие друг другу / сочинение выполнено не самостоятельно, другим человеком / автор не раскрыл тему.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
<b>2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе</b>	<p>а) тема глубоко изучена, в качестве примеров автором приведены общеизвестные исторические факты и факты из жизни, суждения свидетельствуют о качественной подготовке работы, о широте кругозора, работу интересно читать;</p> <p>б) тема изучена недостаточно полно и глубоко, отсутствуют некоторые сюжетные факты, автор пользуется традиционными приемами повествования без использования собственных примеров и суждений;</p> <p>в) интерпретация темы поверхностна, факты не использованы и не приведены, автор не показал своих знаний по теме работы, работу неинтересно читать.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
<b>3. Соблюдение логики организации и построения текста</b>	<p>а) сочинение логично построено, грамотно структурировано согласно правилам построения текста данного вида, элементы текста имеют плавные переходы друг между другом;</p> <p>б) в сочинении имеются нарушения логики построения текста, логические нестыковки, не всегда элементы текста взаимосвязаны друг с другом;</p> <p>в) логика повествования многократно нарушается, элементы текста никак не взаимосвязаны между собой.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>

<b>4. Уровень речевой выразительности</b>	а) автором уместно используются средства выразительности речи, автор использует богатый словарный запас, активно используются индивидуально-авторские средства выразительности;	10 – 8
	б) достаточный словарный запас, но средства речевой выразительности временами используются неуместно или небрежно, речевые клише;	7 – 5
	в) скудный словарный запас, средства речевой выразительности не употребляются либо употребляются неуместно.	4 – 0
<b>5. Грамотность и соблюдение норм русского языка</b>	а) текст полностью отвечает требованиям и нормам русского языка и культуры речи, количество ошибок не более 1 в грамматике или орфографии и не более 2 в пунктуации;	10 – 8
	б) текст оформлен правильно, количество ошибок в грамматике и орфографии – 3 или в пунктуации – 4;	7 – 5
	в) в тексте часто встречаются ошибки: в грамматике и орфографии 4 – 7 ошибок или в пунктуации 5 – 8 ошибок;	4 – 2
	г) ошибки искажают текст сочинения, серьезно нарушая нормы и правила русского языка: в грамматике и орфографии 8 и более грубых ошибок, в пунктуации 9 и более грубых ошибок.	2 – 0

Минимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 0 (ноль) баллов.

Максимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 50 (пятьдесят) баллов.

## Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Видеоролик»

Организатор определяет победителя Конкурса в номинации «Видеоролик» на основании следующих критериев:

### 1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы:

- умение выявить значимость раскрываемой темы;
- умение выражать идею работы и доносить необходимые знания о раскрываемой теме;
- умение придерживаться выбранной темы;
- умение самостоятельно выполнять работу.

### 2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе:

- умение правильно и корректно излагать фактические обстоятельства исторических событий;
- умение работать с открытыми и архивными источниками (аудио- и видеоряд) и применять их в работе.

### 3. Соблюдение принципов создания аудиовизуального произведения:

- умение соблюдать соответствие аудио с видеорядом;
- умение выстраивать цельное и связанное аудиовизуальное произведение.

### 4. Режиссёрский монтаж и уровень художественной выразительности:

- умение подобрать режиссёрские и художественные средства для формирования эмоционального впечатления от аудиовизуального произведения.

## Порядок применения Критериев оценки конкурсных работ

Критерии	Параметры	Баллы
<b>1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы</b>	а) выполненная работа отражает тему Конкурса, идея донесена ясно, автор демонстрирует глубину и оригинальность толкования темы, видеоролик выполнен автором самостоятельно;  б) выполненная работа имеет необоснованные / необъяснимые отклонения от темы, идея / тема не	10 – 8

	<p>раскрыта или отражена достаточно поверхностно, видеоролик выполнен автором самостоятельно, автор повествует о событиях по теме;</p> <p>в) выполненная работа не отражает тему конкурса, автор не раскрыл тему, видеоролик выполнен несамостоятельно / другим человеком.</p>	<p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
<b>2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе</b>	<p>а) приведены как малоизвестные, так и общеизвестные исторические факты, использованы материалы из открытых и архивных источников, видеоряд свидетельствуют о качественной подготовке работы, о широте кругозора;</p> <p>б), приведены только общеизвестные исторические факты, использованы материалы только из общедоступных источников, интерпретация темы поверхностна, автор не показал своих знаний по теме работы;</p> <p>в) наличие фактологических ошибок, автор пользуется уже цельно смонтированными видеоматериалами без собственного погружения в анализ достоверности используемых материалов.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
<b>3. Соблюдение принципов создания аудиовизуального произведения</b>	<p>а) в видеоролике видеоряд гармонично сочетается с аудиорядом, видеоролик представляем собой цельное и связанное аудиовизуальное произведение;</p> <p>б) в видеоролике имеются нарушения соответствия видеоряда с аудиорядом, логические нестыковки, не всегда элементы взаимосвязаны друг с другом;</p> <p>в) цельность видеоролика многократно нарушается, элементы видеоряда не взаимосвязаны между собой.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
<b>4. Режиссёрский монтаж и уровень художественной выразительности</b>	<p>а) видеоролик представляет собой эмоциональное произведение, его интересно смотреть, автор использует оригинальные режиссёрские приемы;</p> <p>б) автор использует стандартные режиссёрские приемы, видеоролик не вызывает эмоционального отклика;</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p>

	в) видеоролик не вызывает эмоции или вызывает негативные эмоции, режиссёрские приемы не используются или используются неуместно.	4 – 0
--	--	-------

Минимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 0 (ноль) баллов.

Максимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 40 (сорок) баллов.